

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM

DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP TRƯỜNG - NCS ĐỢT 2 NĂM 2017

(Kèm theo Quyết định số: 2771/QĐ-ĐHKT-QLKH ngày 25 tháng 9 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)

TT	MÃ SỐ ĐỀ TÀI	TÊN ĐỀ TÀI	CHỦ NHIỆM	MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	THỜI GIAN	KINH PHÍ
1.	NCS-2017-10	Mối quan hệ giữa nguyện vọng chọn trường của sinh viên với chiến lược Marketing - Nghiên cứu trường hợp UEH	NCS. Nguyễn Thị Đoàn Trân	- Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến việc ra quyết định của những sinh viên đăng ký vào UEH tập trung ở mảng các hoạt động tiếp thị nhà trường sử dụng trong suốt giai đoạn 12 tháng mà các em cân nhắc chọn trường đại học.	Từ tháng 10 năm 2017 đến tháng 03 năm 2018	10 triệu
2.	NCS-2017-11	Ảnh hưởng của loại hình sở hữu quản trị đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp cổ phần hóa	NCS. Hồ Xuân Tiến	- Kiểm định tác động của hình thức sở hữu quản lý tại các doanh nghiệp nhà nước đã cổ phần hóa với hiệu quả kinh doanh.	Từ tháng 10 năm 2017 đến tháng 03 năm 2018	10 triệu
TỔNG KINH PHÍ						20 triệu đồng