

## CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

**Tên chương trình:** Cử nhân Kinh tế  
**Trình độ đào tạo:** Đại học  
**Loại hình đào tạo:** Liên thông đại học chính quy  
**Ngành đào tạo:** Marketing  
**Mã ngành:** 52340115

*(Ban hành tại Quyết định số: 1739/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014  
của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

- Mục tiêu đào tạo:** cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng hoạt động hiệu quả trong môi trường cạnh tranh hiện nay. Nội dung của chương trình giúp người học có khả năng giải quyết các vấn đề và ra quyết định marketing nhằm tận dụng cơ hội kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu của tổ chức. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc trong các bộ phận marketing, kinh doanh... tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước có qui mô và lĩnh vực hoạt động khác nhau như sản xuất, thương mại, dịch vụ, truyền thông, giáo dục, y tế... hoặc là cán bộ quản lý, nhà tham mưu marketing vùng trong các cơ quan địa phương các cấp, trong các tổ chức Chính phủ, cơ quan hoạch định chính sách phát triển cho các địa phương.
- Thời gian đào tạo:** 1,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp.
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 46 tín chỉ.
- Đối tượng tuyển sinh:** người đã tốt nghiệp Cao đẳng đúng chuyên ngành đào tạo ở bậc đại học.
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Thang điểm:** 10.
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Marketing do Thương mại – Du lịch – Marketing phụ trách.

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	

2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Quản trị chiến lược	3	TM-DL-MAR	
4	Hành vi người tiêu dùng	3	TM-DL-MAR	
5	Quảng cáo	3	TM-DL-MAR	
6	Marketing công nghiệp	3	TM-DL-MAR	
7	Marketing dịch vụ	3	TM-DL-MAR	
8	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
9	Nghiên cứu marketing	3	TM-DL-MAR	
10	Quan hệ công chúng	3	TM-DL-MAR	
11	Quản trị marketing	3	TM-DL-MAR	
12	Quản trị thương hiệu	3	TM-DL-MAR	
13	Thanh toán quốc tế	2	NH	
14	Quản trị bán hàng	4	TM-DL-MAR	Chọn 2 trong 3: $2 \times 2 = 4$
	E – Marketing		TM-DL-MAR	
	Thị trường chứng khoán		NH	
	<b>Thực tập và tốt nghiệp</b>	<b>6</b>		
	<b>Tổng cộng</b>	<b>46</b>		