

CHUYÊN NGÀNH NGOẠI THƯƠNG

1. Mục tiêu đào tạo

Chương trình đào tạo chuyên ngành Ngoại thương cung cấp cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về thương mại quốc tế, tạo sự tự tin để có thể thành công ở môi trường nước ngoài. Sinh viên chuyên ngành ngoại thương được trang bị lý thuyết về logistics và chuỗi cung ứng, tài chính quốc tế, marketing quốc tế, quan hệ kinh tế quốc tế, logistics, nghiệp vụ xuất nhập khẩu, nghiên cứu thị trường xuất khẩu... Đồng thời, sinh viên có kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống trong hoạt động ngoại thương và có khả năng hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh xuất nhập khẩu.

2. Chương trình đào tạo

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Quản trị chiến lược toàn cầu	3	TM-DL-MAR	
4	Dự án kinh doanh	3	TM-DL-MAR	
5	Nghiên cứu marketing	3	TM-DL-MAR	
6	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
7	Phân tích báo cáo tài chính	3	TC	
8	Quản trị xuất nhập khẩu	3	TM-DL-MAR	
9	Logistics	3	TM-DL-MAR	
10	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
11	Quan hệ kinh tế quốc tế	3	TM-DL-MAR	

12	Tài chính quốc tế	3	TM-DL-MAR	
13	Giao tiếp kinh doanh	3	TM-DL-MAR	
	Thương mại điện tử		TM-DL-MAR	
14	Thị trường chứng khoán	2	NH	
	Kế toán quản trị		KT-KT	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	45		