

CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI

1. Mục tiêu đào tạo

Đào tạo cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về thương mại, tạo sự tự tin để có thể thành công trong kinh doanh. Sinh viên ngành thương mại được trang bị nắm vững các lý thuyết về quản trị bán hàng, quản trị chuỗi cung ứng, tài chính, marketing, nghiên cứu hành vi tiêu dùng ... có khả năng thực hành các kiến thức, các kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống trong kinh doanh, có khả năng nghiên cứu độc lập về vấn đề chuyên môn, hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh.

2. Chương trình đào tạo

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	TM-DL- MAR	
4	Giao tiếp kinh doanh	2	TM-DL- MAR	
5	Quản trị chiến lược	3	TM-DL- MAR	
6	Quản trị xuất nhập khẩu	3	TM-DL- MAR	
7	Hành vi khách hàng	3	TM-DL- MAR	
8	Marketing quốc tế	3	TM-DL- MAR	
9	Quản trị bán hàng	3	TM-DL- MAR	
10	Quản trị kinh doanh dịch vụ	3	TM-DL- MAR	
11	Quản trị marketing	3	TM-DL- MAR	
12	Quản trị mua hàng và lưu kho	3	TM-DL-	

			MAR	
13	Quản trị thương hiệu	3	TM-DL-MAR	
	Tài chính quốc tế		TM-DL-MAR	
14	Phân tích báo cáo tài chính	3	TC	
	Quan hệ kinh tế quốc tế		TM-DL-MAR	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	45		