

## CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

**Tên chương trình:** Cử nhân Kinh tế  
**Trình độ đào tạo:** Đại học  
**Loại hình đào tạo:** Văn bằng 2 Chính quy  
**Ngành đào tạo:** Kinh doanh quốc tế  
**Mã ngành:** 52340120

*(Ban hành tại Quyết định số: 1738/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014  
của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

- Mục tiêu đào tạo:** cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng để cạnh tranh hiệu quả trong môi trường kinh doanh toàn cầu luôn thay đổi. Chương trình được thiết kế tập trung vào xây dựng chiến lược, ra quyết định, giải quyết vấn đề, và quản lý công nghệ để đáp ứng các yêu cầu đặc biệt của các nhà lãnh đạo kinh doanh quốc tế. Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên có được những kiến thức đáp ứng nhu cầu chuyên biệt của thị trường kinh doanh quốc tế và sẽ phát triển các kỹ năng để tận dụng các cơ hội kinh doanh toàn cầu ngày nay. Sinh viên tốt nghiệp có cơ hội làm việc tại các tổ chức có khuynh hướng kinh doanh trên thị trường toàn cầu, đặc biệt các Tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, ngân hàng, doanh nghiệp logistics cũng như làm việc ở các tổ chức của Liên hiệp quốc và của Chính phủ về lĩnh vực thương mại quốc tế.
- Thời gian đào tạo:** 2,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp.
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 77 ÷ 81 tín chỉ kể cả 2 môn thi đầu vào Kinh tế vi mô I và Quản trị học, riêng chuyên ngành Kinh tế chính trị có 68 tín chỉ.
- Đối tượng tuyển sinh:** người có văn bằng tốt nghiệp Đại học chính quy.
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Thang điểm:** 10.
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Kinh doanh quốc tế với 02 chuyên ngành do khoa Thương mại – Du lịch – Marketing phụ trách.

Stt	Tên học phần	Số	Khoa/ban	Điều kiện tiên
-----	--------------	----	----------	----------------

		<b>tín chỉ</b>		<b>quyết</b>
	<b>Kiến thức đại cương và cơ sở khối ngành</b>	<b>28</b>		
1	Kinh tế vi mô I	3	KT	
2	Quản trị học	3	QTKD	
3	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
4	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
5	Toán cao cấp	4	T-TK	
6	Kinh tế vĩ mô I	3	KT	
7	Nguyên lý kế toán	3	KT-KT	
8	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3	TCC	
9	Marketing căn bản	3	TM-DL-MAR	
10	Kinh tế quốc tế	2	KT	
	<b>Kiến thức ngành, chuyên ngành</b>	<b>41</b>		
11	Quản trị chiến lược toàn cầu	3	TM-DL-MAR	
12	Quản trị nhân sự công ty đa quốc gia	3	TM-DL-MAR	
13	Quản trị tài chính	3	QTKD	
14	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
15	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
16	Quản trị tài chính quốc tế	3	TM-DL-MAR	
17	Quản trị xuất nhập khẩu	3	TM-DL-MAR	
18	Quản trị chuỗi cung ứng	3	TM-DL-MAR	
19	Xây dựng dự án kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
20	Nghiên cứu marketing	3	TM-DL-MAR	
21	Pháp luật trong kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
22	Quản trị marketing	3	TM-DL-MAR	
23	Quản trị quan hệ khách hàng	3	TM-DL-MAR	

24	Thị trường chứng khoán	2	NH	Chọn 1 trong 2
	Thương mại điện tử		TM-DL-MAR	
	<b>Thực tập và tốt nghiệp</b>	<b>10</b>		
	<b>Tổng cộng</b>	<b>79</b>		