

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Văn bằng 2 Chính quy
Ngành đào tạo: Marketing
Mã ngành: 52340115

*(Ban hành tại Quyết định số: 1738/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014
của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

- Mục tiêu đào tạo:** cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng hoạt động hiệu quả trong môi trường cạnh tranh hiện nay. Nội dung của chương trình giúp người học có khả năng giải quyết các vấn đề và ra quyết định marketing nhằm tận dụng cơ hội kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu của tổ chức. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc trong các bộ phận marketing, kinh doanh... tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước có qui mô và lĩnh vực hoạt động khác nhau như sản xuất, thương mại, dịch vụ, truyền thông, giáo dục, y tế... hoặc là cán bộ quản lý, nhà tham mưu marketing vùng trong các cơ quan địa phương các cấp, trong các tổ chức Chính phủ, cơ quan hoạch định chính sách phát triển cho các địa phương.
- Thời gian đào tạo:** 2,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp.
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 77 ÷ 81 tín chỉ kể cả 2 môn thi đầu vào Kinh tế vi mô I và Quản trị học, riêng chuyên ngành Kinh tế chính trị có 68 tín chỉ.
- Đối tượng tuyển sinh:** người có văn bằng tốt nghiệp Đại học chính quy.
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Thang điểm:** 10.
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Marketing do khoa Thương mại – Du lịch – Marketing phụ trách.

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
	Kiến thức đại cương và cơ sở khối ngành	28		
1	Kinh tế vi mô I	3	KT	
2	Quản trị học	3	QTKD	

3	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
4	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
5	Toán cao cấp	4	T-TK	
6	Kinh tế vĩ mô I	3	KT	
7	Nguyên lý kế toán	3	KT-KT	
8	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3	TCC	
9	Marketing căn bản	3	TM-DL-MAR	
10	Kinh tế quốc tế	2	KT	
	Kiến thức ngành, chuyên ngành	39		
11	Quản trị chiến lược	3	TM-DL-MAR	
12	Hành vi người tiêu dùng	3	TM-DL-MAR	
13	Marketing công nghiệp	3	TM-DL-MAR	
14	Quảng cáo	3	TM-DL-MAR	
15	Marketing dịch vụ	3	TM-DL-MAR	
16	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
17	Nghiên cứu marketing	3	TM-DL-MAR	
18	Quan hệ công chúng	3	TM-DL-MAR	
19	Quản trị marketing	3	TM-DL-MAR	
20	Quản trị thương hiệu	3	TM-DL-MAR	
21	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
22	Quản trị bán hàng	6	TM-DL-MAR	Chọn 3 trong 4: 3 x 2=6
	E – Marketing		TM-DL-MAR	
	Thanh toán quốc tế		NH	
	Thương mại điện tử		TM-DL-MAR	
	Thực tập và tốt nghiệp	10		
	Tổng cộng	77		