

# CHUYÊN NGÀNH NGOẠI THƯƠNG

## 1. Mục tiêu đào tạo

Chương trình đào tạo chuyên ngành ngoại thương cung cấp cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về thương mại quốc tế, tạo sự tự tin để có thể thành công ở môi trường nước ngoài. Sinh viên chuyên ngành ngoại thương được trang bị lý thuyết về logistics và chuỗi cung ứng, tài chính quốc tế, marketing quốc tế, quan hệ kinh tế quốc tế, logistics, nghiệp vụ xuất nhập khẩu, nghiên cứu thị trường xuất khẩu... Đồng thời, sinh viên có kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống trong hoạt động ngoại thương và có khả năng hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh xuất nhập khẩu.

## 2. Chương trình đào tạo

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
	<b>Kiến thức đại cương và cơ sở khối ngành</b>	<b>28</b>		
1	Kinh tế vi mô I	3	KT	
2	Quản trị học	3	QTKD	
3	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
4	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
5	Toán cao cấp	4	T-TK	
6	Kinh tế vĩ mô I	3	KT	
7	Nguyên lý kế toán	3	KT-KT	
8	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3	TCC	
9	Marketing căn bản	3	TM-DL-MAR	
10	Kinh tế quốc tế	2	KT	
	<b>Kiến thức ngành, chuyên ngành</b>	<b>39</b>		
11	Quản trị chiến lược toàn cầu	3	TM-DL-MAR	
12	Quan hệ kinh tế quốc tế	3	TM-DL-MAR	

13	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
14	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
15	Quản trị xuất nhập khẩu	3	TM-DL-MAR	
16	Phân tích báo cáo tài chính	3	TC	
17	Dự án kinh doanh	3	TM-DL-MAR	
18	Kế toán quản trị	3	KT-KT	
19	Logistics	3	TM-DL-MAR	
20	Tài chính quốc tế	3	TM-DL-MAR	
21	Thị trường chứng khoán	3	NH	
22	Nghiên cứu marketing	3	TM-DL-MAR	
23	Giao tiếp kinh doanh	3	TM-DL-MAR	Chọn 1 trong 2
	Thương mại điện tử			
	<b>Thực tập và tốt nghiệp</b>	<b>10</b>		
	<b>Tổng cộng</b>	<b>77</b>		