

# CHUYÊN NGÀNH THỐNG KÊ KINH DOANH

## 1. Mục tiêu đào tạo

Đào tạo Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Thống kê kinh doanh là những chuyên gia về kỹ thuật nghiên cứu và phân tích. Sinh viên sau khi tốt nghiệp có năng lực lập kế hoạch nghiên cứu, thiết kế nghiên cứu và tổ chức thực hiện các cuộc nghiên cứu. Tùy theo yêu cầu của công ty tuyển dụng, sinh viên có thể làm việc tại các bộ phận khác nhau như: dịch vụ khách hàng, thiết kế nghiên cứu, đo lường, xử lý dữ liệu (data processing), phân tích dữ liệu (data analysis), ... Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các tổ chức và công ty cung cấp dịch vụ nghiên cứu thị trường; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh có bộ phận nghiên cứu và phân tích dữ liệu nội bộ; các tổ chức có nhu cầu nghiên cứu và phân tích dữ liệu; thành lập tổ chức cung cấp dịch vụ nghiên cứu thị trường và tư vấn kinh doanh và tiếp thị; tham gia huấn luyện, đào tạo thống kê tại các doanh nghiệp và giảng dạy thống kê tại các cơ sở đào tạo.

## 2. Chương trình đào tạo

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
	<b>Kiến thức đại cương và cơ sở khối ngành</b>	<b>27</b>		
1	Kinh tế vi mô I	3	KT	
2	Quản trị học	3	QTKD	
3	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
4	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
5	Toán cao cấp	4	T-TK	
6	Kinh tế vĩ mô I	3	KT	
7	Nguyên lý kế toán	3	KT-KT	
8	Toán rời rạc (toán hữu hạn)	3	HTTKD	
9	Tối ưu hóa	2	T-TK	
10	Kinh tế quốc tế	2	KT	
	<b>Kiến thức ngành</b>	<b>17</b>		

11	Nguyên lý thống kê kinh tế	3	T-TK	
12	Hệ quản trị cơ sở dữ liệu I	2	HTTTKD	
13	Thống kê kinh tế	3	T-TK	
14	Phân tích dữ liệu	3	T-TK	
15	Phát triển hệ thống thông tin kinh tế	2	HTTTKD	Chọn 1 trong 2
	Hệ thống thông tin quản lý			
16	Lý thuyết tài chính tiền tệ	2	TCC	
17	Quản trị chiến lược	2	QTKD	Chọn 1 trong 2
	Marketing căn bản		TM-DL-MAR	
	<b>Kiến thức bổ trợ</b>	<b>7</b>		
18	Kế toán tài chính	2	KT-KT	
19	Tài chính doanh nghiệp	3	TC	
20	Thương mại điện tử	2	TM-DL-MAR	
	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>	<b>18</b>		
21	Dự báo trong kinh doanh và kinh tế	2	T-TK	
22	Phương pháp nghiên cứu thị trường	2	TM-DL-MAR	
23	Thống kê ứng dụng trong kinh doanh và kinh tế II	3	T-TK	
24	Phân tích định lượng trong kinh doanh	3	T-TK	
25	Phân tích dữ liệu thị trường I	3	T-TK	
26	Phân tích dữ liệu thị trường II	3	T-TK	
27	Khai thác dữ liệu	2	T-TK	
	<b>Thực tập và tốt nghiệp</b>	<b>10</b>		
	<b>Tổng cộng</b>	<b>79</b>		