

# CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI

## 1. Mục tiêu đào tạo

Chuyên ngành thương mại đào tạo cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về thương mại, tạo sự tự tin để có thể thành công trong kinh doanh. Sinh viên ngành thương mại được trang bị nắm vững các lý thuyết về quản trị bán hàng, quản trị chuỗi cung ứng, tài chính, marketing, nghiên cứu hành vi tiêu dùng ... có khả năng thực hành các kiến thức, các kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống trong kinh doanh, có khả năng nghiên cứu độc lập về vấn đề chuyên môn, hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh.

## 2. Chương trình đào tạo

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
	<b>Kiến thức đại cương và cơ sở khối ngành</b>	<b>28</b>		
1	Kinh tế vi mô I	3	KT	
2	Quản trị học	3	QTKD	
3	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
4	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
5	Toán cao cấp	4	T-TK	
6	Kinh tế vĩ mô I	3	KT	
7	Nguyên lý kế toán	3	KT-KT	
8	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3	TCC	
9	Marketing căn bản	3	TM-DL- MAR	
10	Kinh tế quốc tế	2	KT	
	<b>Kiến thức ngành, chuyên ngành</b>	<b>41</b>		
11	Phân tích báo cáo tài chính	3	TC	
12	Quản trị marketing	3	TM-DL- MAR	
13	Giao tiếp kinh doanh	3	TM-DL-	

			MAR	
14	Hành vi khách hàng	3	TM-DL-MAR	
15	Quản trị chiến lược	3	TM-DL-MAR	
16	Quản trị xuất nhập khẩu	3	TM-DL-MAR	
17	Quản trị bán hàng	3	TM-DL-MAR	
18	Quản trị bán lẻ	3	TM-DL-MAR	
19	Quản trị mua hàng và lưu kho	3	TM-DL-MAR	
20	Quản trị kinh doanh dịch vụ	3	TM-DL-MAR	
21	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
22	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
23	Thị trường chứng khoán	3	NH	Chọn 1 trong 2
	Tài chính quốc tế		TM-DL-MAR	
24	Quản trị thương hiệu	2	TM-DL-MAR	Chọn 1 trong 2
	Thanh toán quốc tế		NH	
	<b>Thực tập và tốt nghiệp</b>	<b>10</b>		
	<b>Tổng cộng</b>	<b>79</b>		